

COSTITUZIONE 2.0

IL WEB È UNA SOCIETÀ



INTRODUZIONE

Art. 1 – La cittadinanza digitale non è alternativa a quella tradizionale, ma una sua estensione naturale: in quanto tale, come per ogni forma di interazione sociale, essa va vissuta **nel rispetto di regole, diritti e doveri comuni**

Art. 2 – Chiunque si occupi di educazione e formazione, sia esso singolo individuo o istituzione, ha il **diritto di formarsi e informarsi** e il **dovere di formare** a sua volta le persone intorno a sé come cittadini digitali

Art. 3 – Il web è luogo di democrazia e trasparenza, un ambiente privilegiato e non avverso, e perché sia tale chiunque lo frequenti deve imparare consapevolmente a vivere in democrazia e agire in trasparenza

LE NORME SPECIFICHE

Art. 4 – Il web non è terra di nessuno, landa sconfinata senza muri o divisioni fisiche.

Rispetta la privacy!

Art. 5 – Nel web esistono luoghi personali e luoghi pubblici in cui si sceglie di esporre e condividere: proprio per questo il diritto alla proprietà va salvaguardato.

Rispetta e tutela il diritto d'autore!

Art. 6 – Il web è un luogo in cui si interagisce secondo tempi e modalità nuove, la tecnologia velocizza la ricerca e la socializzazione. Tuttavia, bisogna sempre ricordare che di fronte non si ha solo uno schermo illuminato.

Rispetta il tempo tuo e degli altri cittadini digitali! Prima di scrivere o pubblicare, ci si deve sempre dare il tempo di pensare.

Art. 7 – Occorre attribuire la giusta considerazione ai luoghi del web, in particolare dei social network: il nostro valore sociale non si misura sulla base del livello di interazione digitale con gli amici.

Rispetta la tua vita reale, fatta di incontri fisici, uscite in comitiva, chiacchiere a viso aperto.

Art. 8 – Il web non è un palcoscenico: non si entra in scena recitando parti e indossando maschere. Un social crea un'immagine di noi, e può essere anche difficile poi modificarla. Per cui bisogna sempre essere corretti.

Rispetta te stesso e gli altri! Sii sincero! Non presentarti per ciò che non sei.

Art. 9 – Un amico è sempre un amico, anche sul web. E' dunque ragionevole selezionare le amicizie, come nella vita reale.

Rispetta le tue preferenze e i tuoi interessi! Nessuno può avere migliaia di amici, bisogna essere selettivi.

Art. 10 – Come in qualsiasi contesto, anche sul web vivono malintenzionati. Persone scorrette, delinquenti, bugiardi e truffatori. Anche di peggio. Dal loro punto di vista i social sono ottime opportunità, a partire dal semplice spam, passando per la diffusione di virus e worms, fino ai più pericolosi casi di furto d'identità, adescamenti, stalking, cyberbullismo. Comportamenti dannosi che possono inesorabilmente rovinare la reputazione, la carriera e la serenità di un individuo.

Rispetta le tue paure! Diffida degli sconosciuti e denuncia immediatamente comportamenti ambigui ed equivoci.

Art. 11 – Le informazioni che si pubblicano non dovrebbero mai essere sconsiderate. Prima di postare qualsiasi contenuto, aggiornamento di stato, foto, commento bisognerebbe sempre riflettere se si è propensi a condividerlo anche con persone estranee. Bisognerebbe sempre prima rispondere a queste domande:

- Le informazioni che sto per pubblicare sono personali, riservate o sensibili?
- La pubblicazione potrebbe comportare una minaccia alla mia sicurezza, alla mia reputazione, alla mia situazione finanziaria, alla mia famiglia, ad amici e conoscenti?
- Ricordo che ciò che sto per pubblicare potrebbe essere letto anche da persone non proprio intime e ben disposte nei miei confronti?

Sii sempre consapevole! Come nella vita di tutti i giorni, prima di intraprendere qualsiasi azione bisogna pensare.

Art. 12 – Il web è una inesauribile fonte di informazioni, notizie, dati. Tuttavia proprio perché l'accesso alla pubblicazione è libero, bisogna sempre verificare l'attendibilità delle fonti che si consultano. Prima di far risuonare una qualsiasi notizia, contribuendo a diffonderla ulteriormente, o assumere per vero ciò che si legge su una qualsiasi pagina web, occorre sempre

- guardare il contesto (è un sito/blog/pagina/profilo autorevole? È specializzato sull'argomento?),
- guardare l'autore (chi è? è competente in materia?)
- guardare i potenziali destinatari (chi è prevalentemente il pubblico della notizia?)
- distinguere informazioni da opinioni
- è un contenuto aggiornato? È originale o copiato e incollato da altri siti?

Cerca e soprattutto cita sempre le fonti!

Art. 13 – Il web offre miliardi di opportunità. Di crescita, di formazione, di informazione, di sviluppo personale, di lavoro, di socializzazione, di condivisione, di aiuto e solidarietà. Impariamo a saperle cogliere, impariamo a sfruttarle.

La nostra vita si gioca oggi anche qui.

[A cura della prof.ssa Emma Cannavale]